

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

### **«Расти с игрушкой» (далее – «Правила»)**

#### **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Правила регламентируют порядок организации и проведения акции «Расти с игрушкой» (далее - «Акция»).

2. Организатором Акции является общество с ограниченной ответственностью «Уолт Дисней Компани СНГ» (ИНН: 7710608533, КПП: 770401001) (далее - «Организатор»), заказчиком является Акционерное общество «Тандер» (ИНН: 2310031475, КПП: 230750001) (далее – «Заказчик»), партнёром является «Данон» (ИНН: 7714626332, КПП: 997150001) (далее – «Партнер»)

3. Акция проводится с целью популяризации брендов и франшиз Организатора и увеличения продаж Заказчика и Партнера.

4. Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции. Во всем, что не предусмотрено Правилами, Организатор, Заказчик и Участники, как они определены далее, руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5. Лица, желающие принять участие в Акции и соответствующие требованиям, приведенным в п. 6 Правил (далее – «Участники»), обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции является добровольным и означает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения потенциальных Участников путем размещения на сайте [www.rastisigrushkoi.ru](http://www.rastisigrushkoi.ru) (далее – «Сайт»).

Размещенные на Сайте Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Акции. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником действий, предусмотренных п. 9 Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия соответствующего Участника с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Акции.

Принимая участие в Конкурсе, Участник гарантирует соблюдение Условий Использования Организатора, доступных по следующей ссылке: <https://disneytermsofuse.com/russian/>, а также соблюдение Политики конфиденциальности Организатора, доступной по следующей ссылке: <https://privacy.thewaltdisneycompany.com/ru/current-privacy-policy-ru-ru/>.

6. В Акции могут принимать участие совершеннолетние граждане Российской Федерации, в том числе являющиеся родителями/опекунами/попечителями детей в возрасте от 3 до 17 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора, Заказчика, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

7. Акция проводится на территории Российской Федерации в период с 00:00 (московского времени) 10 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 20 августа 2019 года (далее – «Срок») в социальной сети «Instagram» (далее – «Социальная сеть»).

8. В случае приостановления или прекращения проведения Акции, изменения Правил Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления на Сайте.

## **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

9. Для того чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо в период с 00:00 (московского времени) 10 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 04 августа 2019 года совершить следующие действия:

9.1. Совершить покупку любого продукта бренда Disney/Pixar (далее – «Продукт») в одном из магазинов Заказчика: сети гипермаркетов «Магнит», магазинах «Магнит у дома», «Магнит Косметик» и магазинах «Магнит Семейный», адресная программа которых указана на Сайте (далее — «магазины Сети»), и сохранить чек. Под продукцией бренда Disney/Pixar понимается продукция, выпущенная под следующими франшизами: «Храбрая сердцем», «Тачки», «Тачки 2», «Тачки 3», «Корпорация монстров» и «Университет Монстров», «В поисках Немо», «В поисках Дори», «История Игрушек» и «История Игрушек 2», «История игрушек: Большой Побег», «История Игрушек 4», «Головоломка», «Тайна Коко», «Суперсемейка» и «Суперсемейка 2» «Рататуй», «ВАЛЛ-И», «Вверх», «Хороший Динозавр». Предъявление чека (скана чека) в целях получения Приза является обязательным.

9.2. Зарегистрироваться в Социальной сети «Instagram» (<http://instagram.com/>) (далее – «Социальная сеть»), заполнив все требуемые для регистрации поля регистрационной формы. Участникам, уже зарегистрировавшимся в указанной Социальной сети, необходимо авторизоваться и убедиться, что профиль Участника не является закрытым и доступен для публичного просмотра.

Во избежание сомнений, Организатор не несёт ответственности и не может повлиять на взаимоотношения между Участниками и Социальными сетями. Указанные взаимоотношения регулируются исключительно условиями лицензионных соглашений, политик и иными правилами Социальных сетей.

Участие Участника в Конкурсе означает, кроме всего прочего, согласие Участника с Условиями использования Социальной сети, доступными по следующей ссылке: <https://help.instagram.com/581066165581870>.

Опубликовать на своей странице в Социальной сети фото своего ребенка с Продуктом (далее — «Конкурсная работа»). В описании к фото необходимо поставить хештег #растисигрушкой.

9.3. Каждый участник имеет право разместить несколько разных Конкурсных работ за весь период Акции в Социальной сети. Каждый участник может претендовать на получение одного Приза 1-уровня, одного Приза 2-го уровня и нескольких Призов 3-го уровня, как они определены далее. При этом размещение каждой Конкурсной работы должно происходить в разных Периодах размещения работ, как они определены в п. 17.2.

9.4. Повторное размещение одной и той же Конкурсной работы в социальной сети не принимается к рассмотрению на получение приза.

## **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

10. Конкурсные работы должны:

- a. соответствовать теме и конкурсному заданию;
- b. соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;
- c. не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- d. не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
- e. не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- f. не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- g. не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- h. не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- i. не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
- j. не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных играх;
- k. не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
- l. не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
- m. не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
- n. не выражать неуважение к обществу;
- o. не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
- p. не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- q. не нарушать права и интересы третьих лиц;
- г. соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

При создании Конкурсной работы не разрешается использовать изображения персонажей из анимационных фильмов, художественных фильмов, сериалов, шоу, интеллектуальные права в отношении которых принадлежат Организатору и/или аффилированным лицам Организатора, включая, но не ограничиваясь: название (логотип) «Disney/Дисней», «Disneyland» за исключением изображений Продукта.

11. Конкурсные работы, не соответствующие хотя бы одному из условий из п.10 настоящих Правил или нарушающие порядок участия в конкурсе из п. 9 настоящих правил не принимаются Организатором к участию в конкурсе в одностороннем порядке без уведомления Участника.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

12. Критерии оценки фотографий:

12.1. Качество фотографии: четкость изображения, достаточная освещенность объектов на фото, хорошо различимые лица, предметы, надписи;

12.2. Композиционная целостность: гармоничность расположения объектов в кадре

12.3. Эстетичность: красота и гармоничность построения кадра

13. Конкурсные работы оцениваются по каждому из Критериев в п. 12 настоящих Правил путем проставления баллов от 1 до 5, где 1 – наименьшая оценка, 5 – наибольшая оценка.

### **ПРИЗОВОЙ ФОНД**

15. Призовой фонд состоит из призов, описанных далее (каждый отдельный приз далее именуется «Приз»), предоставляется Организатором и включает в себя:

15.1. Приз 1-ого уровня:

Сертификат «Поездка для всей семьи», предоставляется Организатором. Место поездки и количество участников поездки определяется Главным победителем, как он определен далее, в рамках суммы 300 000 (триста тысяч) рублей. Количество призов 1-го уровня – 1 (одна) штука. Сертификат предъявляется Главным победителем в агентство по выбору Организатора. Приз не может быть заменен денежным вознаграждением. Стоимость Приза 1-го уровня превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей.

15.2 Призы 2-ого уровня:

Детский электромобиль, предоставляется Партнером Акции. Количество Призов 2-го уровня – 16 (шестнадцать) штук. Бренд и характеристики детского электромобиля определяются Партнером акции.

Приз не может быть заменен денежным вознаграждением. Стоимость Приза 2-го уровня превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей.

15.3. Призы 3-го уровня:

- a. «Запас продуктов «Растишка»», предоставляются Партнером Акции. «Запас продуктов «Растишка»» представляет собой набор из 4-х (четырёх) электронных купонов на покупку любых продуктов «Растишка» в магазинах Сети номиналом 400 руб. каждый (1600 руб. суммарно). Количество наборов – 800 (восемьсот) штук.
- b. Код на подписку в онлайн-кинотеатре Okko «Волшебный Мир Disney» ([Подписка Okko]), предоставляются Организатором Акции. Количество кодов – 800 (восемьсот) штук. Срок действия подписки: 6 месяцев с момента активации кода. Порядок активации кода на подписку указан в пункте 28.5 Правил.

Призы не могут быть заменены денежным вознаграждением.

15.4. Следующее положение относится к призам, чья стоимость превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей. Сумма приза будет определена по итогам Акции. Денежная часть приза определяется по формуле:  $N = Q/13*7$  (где, Q – стоимость всех материальных призов участника в настоящей Акции (с НДС при наличии) уменьшенная на 4 000, а N – размер денежного приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики). Денежная часть приза может быть направлена на уплату НДФЛ. Участники проводимой Акции, в случае получения приза, считаются уведомленными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удерживать начисленную сумму налога непосредственно из доходов (их денежной части) Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник дает свое согласие, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

16. Организатор по своему усмотрению вправе определять и вручать поощрительные призы. Стоимость поощрительного приза не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей.

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ**

17. Для того чтобы претендовать на получение Призов Участнику необходимо выполнить условия, описанные в п. 9 настоящих Правил.

#### 17.1 Определение победителей 3-го уровня:

17.1.1. По итогам каждой календарной недели согласно расписанию еженедельных конкурсов (далее – «Еженедельный конкурс»), указанному в п. 17.2, в период с 00:00 (московского времени) 10 июня 2019 года по 23:59 (московского времени) 09 августа 2019 года включительно будут определены 800 (восемьсот) обладателей призов 3-го уровня.

17.1.2. Призы 3-го уровня распределяются среди участников согласно формуле  $X/M=N$ , где:

X – это количество участников, выполнивших условия Конкурса согласно п.9. настоящих Правил Конкурса;

M – количество Призов 3-го уровня в каждом периоде размещения Работ, указанном в п. 17.2;

N – порядковый номер участника-победителя.

17.1.3. Каждый N-ный участник становится обладателем Приза 3-го уровня.

17.1.4. Порядковый номер участника определяется по дате публикации Работы.

17.1.5. Если в результате деления N - не целое число, то полученный результат округляется до целого числа в меньшую сторону.

При этом количество Призов 3-го уровня не может превышать показатель M, обозначенный в п.14.2. настоящих Правил.

В случае если X больше M, Призы 3-го уровня получают участники, первые разместившие свои работы в соответствующем периоде размещения работ согласно п. 17.2 Правил.

В случае если X меньше M, Призы 3-го уровня получают все участники Еженедельного конкурса, выполнившие условия Конкурса согласно п.9. настоящих Правил Конкурса;

Пример распределения Призов 3-го уровня: в течение недели проведения Конкурса количество участников, выполнивших условия Конкурса, составило 243 человека, количество Призов 3-го уровня в расчетный период составляет 16 шт. Порядковый номер участника равняется 15 ( $243/16 = 15,19$ ; число округляется в меньшую сторону). Таким образом, призы получают участники под порядковым номером 15: 15-й, 30-й, 45-й, 60-й, 75-й, 90-й, 105-й, 120-й, 135-й, 150-й, 165-й, 180-й, 195-й, 210-й, 225-й, 240-й).

#### 17.2. Расписание Еженедельных конкурсов

<b>№ недели</b>	<b>Период размещения работ</b>	<b>Подведение итогов и публикация результата</b>	<b>M – количество призов третьего уровня в неделю</b>
№1	с 10.06.2019 00:00:00 по 16.06.2019 23:59:59	до 21.06.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Окко
№2	с 17.06.2019 00:00:00 по 23.06.2019 23:59:59	до 28.06.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Окко
№3	с 24.06.2019 00:00:00 по 30.06.2019 23:59:59	до 05.07.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Окко

№4	с 01.07.2019 00:00:00 по 07.07.2019 23:59:59	до 12.07.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Okko
№5	с 08.07.2019 00:00:00 по 14.07.2019 23:59:59	до 19.07.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Okko
№6	с 15.07.2019 00:00:00 по 21.07.2019 23:59:59	до 26.07.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Okko
№7	с 22.07.2019 00:00:00 по 28.07.2019 23:59:59	до 02.08.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Okko
№8	с 29.07.2019 00:00:00 по 04.08.2019 23:59:59	до 09.08.2019 включительно	100 (сто) наборов: запас продуктов «Растишка» + Подписка Okko

17.3. Приз 3-го уровня можно получить несколько раз за Срок проведения Акции, указанный в п.7 настоящих Правил

17.4. Если Конкурсная работа нарушает настоящие Правила, то Приз 3-го уровня присуждается Конкурсной работе, следующей в выгрузке в хронологическом порядке.

17.5. Участники, получающие Призы 2-го уровня, определяются еженедельно в конце каждого из периодов размещения работ, указанных в п.17.2 настоящих Правил, из пула участников, разместивших свои Конкурсные работы в течение соответствующего периода размещения работ.

Определение победителей происходит путём закрытого голосования членов Жюри, состоящего из 5 сотрудников компаний Организатора, Заказчика и Партнёра. Оценка работ происходит по Критериям, описанным в п. 12 и 13 настоящих Правил.

Еженедельно 2 (два) Участника, получившие максимальное суммарное количество баллов от Жюри, получают призы 2-го уровня.

17.6. Участник, который получит приз 1-го уровня, определяется на позднее 23:59 (московского времени) 09 августа 2019 года путём закрытого голосования Жюри. Оценка работ происходит по Критериям, описанным в п. 12 и 13 настоящих Правил. Обладатель приза 1-го уровня (ранее и далее – «Главный победитель») выбирается из числа всех участников, разместивших Конкурсные работы. Главным победителем становится 1 (один) участник, набравший максимальное количество баллов в сумме от каждого из членов Жюри (см. п. 14 настоящих Правил). Если несколько Участников набирают равное количество баллов, Победителем становится Участник, Конкурсная работа которого набрала наибольшее количество отметок «Нравится» в Социальной сети.

Один Участник может получить приз 1-го уровня, приз 2-го уровня и приз 3-го уровня.

18. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза, как они определены далее, осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

19. Информация об итогах проведения Акции с указанием имён Победителей, указанных ими в социальных сетях, публикуется на Сайте [www.rastisigrushkoi.ru](http://www.rastisigrushkoi.ru)

- Участники, получающие призы 2-го и 3-го уровня: еженедельно в период с 17 июня 2019 года по 11 августа 2019 года
- Участник, получающий приз 1-го уровня: в период с 5 августа 2019 по 11 августа 2019 года

## **ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ 1-ГО УРОВНЯ И ПРИЗОВ 2-ГО УРОВНЯ**

20. В период с 17 июня 2019 года по 11 августа 2019 года Организатор направляет каждому Победителю уведомление о победе в аккаунт в Социальной сети.

21. Организатор не несет ответственности за непредставление уведомления о победе в Акции в случае невозможности связаться с Участником в Социальной сети из-за блокировки Участником Организатора или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

22. Победитель для получения Приза 1-го уровня и Приза 2-го уровня обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество (если применимо);
- паспортные данные (серия, номер кем и когда выдан);
- почтовый адрес;
- ИНН (при наличии);
- адрес электронной почты, указанный при регистрации;
- контактный номер телефона;
- скан (фото) чека совершенной покупки

22.1 Победитель для получения Приза 3-го уровня обязуется предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилию, имя и отчество (если применимо);
- адрес электронной почты, указанный при регистрации;
- контактный номер телефона;
- скан (фото) чека совершенной покупки

22.2. Информация должна быть предоставлена в Социальной сети или по электронной почте (по договоренности с Победителем) Организатору не позднее 11 августа 2019 года.

23. В случае если в течение срока, указанного в п. 20 Правил, Организатору не удастся связаться с Победителем для получения информации, указанной в п. 22 Правил, в Социальной сети, и сам Победитель не свяжется с Организатором и не передаст ему информацию, указанную в п. 22 Правил, в срок, указанный в п. 20 Правил, Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению

24. Для того чтобы воспользоваться Сертификатом, являющимся Призом 1-го уровня, Главный победитель вправе обратиться исключительно в туристическое агентство, указанное Организатором в таком Сертификате. При этом Главный победитель и Члены семьи/Сопровождающее лицо могут осуществить Поездку только через туроператора, соглашение с которым имеется у туристического агентства, указанного в таком Сертификате.

25. Организатор не несет никакой ответственности за работу туристического агентства, указанного Организатором, а также за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Главного победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу Членов семьи/Сопровождающему лицу в течение всего срока Поездки.

26. Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Главным победителем и/или Сопровождающими лицами Поездки по следующим причинам:

- несвоевременного предоставления информации, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов Главным победителем и/или Членами семьи/Сопровождающим лицом;
- предоставление со стороны Главного победителя и/или Членов семьи/Сопровождающего лица фальшивого, поддельного или фальсифицированного паспорта и/или иного документа;
- а также по другим причинам, препятствующим осуществлению Поездки.

27. Вручение Приза 1-го уровня осуществляется посредством его отправки почтовой или курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителем, за счет Организатора в

срок до 30 сентября 2019 г. включительно. Вручение Призов 2-го уровня осуществляется посредством его отправки курьерской службой по почтовому адресу, указанному Победителем, за счет Партнера в срок до 30 сентября 2019 г. включительно.

28. Предоставление доступа к Призам 3-го уровня осуществляется путем отправки промо-кодов в личные сообщения участникам в Социальной сети Партнером акции.

28.1. Каждый победитель получает 4 электронных купона на 400 руб. каждый (1600 руб. суммарно) на покупку товаров под брендом «Растишка» в магазинах Сети и 1 код на подписку в онлайн-кинотеатре Okko «Волшебный Мир Disney».

28.2. Срок действия каждого купона на продукцию «Растишка» с 14 августа 2019 г. по 14 октября 2019г.

28.3. По каждому из 4-х электронных купонов на продукцию «Растишка» победитель получает возможность приобрести продукцию «Растишка» в торговой сети на сумму 400 руб. (1600 руб. суммарно).

28.4. Для получения продукции «Растишка» необходимо предъявить электронный купон на кассе и оплатить 1(один) руб за 1 товарную позицию в чеке.

28.5. Для использования кода на Подписку Okko «Волшебный Мир Disney»

1. Открыть приложение Okko на Smart TV, на приставках PlayStation 4 или X-box, мобильном устройстве или зайти на сайт Okko.tv
2. В разделе «Настройки» открыть вкладку «Оплата услуг».
3. Ввести промокод.
4. В разделе «Подписки» откроется доступ к фильмам и мультфильмам подписки «Волшебный мир Disney» на 6 месяцев.
5. Код должен быть активирован в период с 10 июня по 31 декабря 2019 г.

Полный перечень доступных устройств и подробную инструкцию активации ищите на сайте [code.Okko.tv](http://code.Okko.tv).

Поддержка пользователей Okko: +7 800 700 55 33; [mail@Okko.tv](mailto:mail@Okko.tv).

Организатор не несет ответственности за невозможность отправки промо-кода в случае невозможности связаться с Участником в социальных сетях из-за настроек конфиденциальности аккаунта Участника или иных причин, находящихся вне сферы контроля Организатора.

29. Победитель может отказаться от Приза 1-го, 2 -го или 3-го уровней, уведомив об этом Организатора по электронной почте или в социальных сетях и обеспечив доставку письма, содержащего уведомление об отказе, на почтовый адрес Организатора (Российская Федерация, г. Москва, 121099, Новинский бульвар, д. 8, эт.11-12) не позднее 11 августа 2019 г.). В уведомлении должны содержаться фамилия, имя и отчество (если применимо), паспортные данные Участника, сообщение об отказе от Приза 1-го, 2-го или 3-го уровней, дата составления уведомления и собственноручная подпись Победителя с расшифровкой.

30. В том случае, если Победитель откажется принять Приз 1-го, 2-го или 3-го уровней, или если Приз 1-го, 2-го и 3-го уровней не будет передан Победителю в срок, указанный в п. 26 Правил по обстоятельствам, не зависящим от Организатора, Организатор имеет право распорядиться Призом 1-го, 2-го и 3-го уровней по своему единоличному усмотрению.

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

31. Акция, Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.



32. Факт участия в Акции означает, что Участник даёт согласие на то, что его имя, фамилия, отчество (если применимо), загруженный чек и иная информация о нём могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования об Акции в любой стране мира без ограничения срока и без уплаты какого-либо вознаграждения Участнику.

33. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством, определяются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Организатор несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в отношении Приза 1-го уровня. Партнер несёт функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в отношении Приза 2-го уровня. В случае выплаты денежной части Приза или поощрительного приза Победитель не возражает и дает свое письменное согласие на удержание Организатором/Партнером из денежного приза налога на доходы физических лиц в расчете из стоимости полученного Победителем Приза или поощрительного приза (как в денежной, так и в натуральной форме). В случае если Победитель не даёт такого согласия, Организатор/Партнер вправе отказать Победителю в выдаче Приза или поощрительного приза и распорядиться Призом или поощрительным призом по своему усмотрению.

Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза 1-го и 2-го уровней. В случае если Организатор/Партнер не может выполнить функции налогового агента, то Победитель, ставший обладателем Приза, несёт обязанность по уплате всех применимых налогов в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

34. Ответственность Организатора/Партнера по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством, видами и способами выдачи этих Призов.

35. Организатор/Партнер не обязан организовывать повторную доставку Призов 1-го и 2-го уровней, в случае если Участник указал неверный почтовый адрес, в случае отсутствия Участника по указанному адресу или в иных случаях, если Приз 1-го и/или 2-го уровней не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Организатора/Партнера.

36. Доставленные Призы 1-го, 2-го и 3-го уровней не могут быть обменяны на другие Призы. В случае отказа от Приза 1-го, 2-го или 3-го уровней, Приз 1-го, 2-го или 3-го уровней не может быть заменён на другой Приз. Правилами не предусмотрено хранение невостребованных Призов 1-го, 2-го и 3-го уровней и возможность их востребования по истечении сроков, указанных в п. 22 Правил. Все невостребованные Призы 1-го, 2-го и 3-го уровней остаются у Организатора/Партнера, который может использовать их по своему усмотрению.

37. Организатор/Партнер не несет ответственности за работу почтовых и курьерских служб. Организатор/Партнер считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза 1-го и 2-го уровней Участнику с момента передачи Приза 1-го и 2-го уровней почтовой или курьерской службе, по выдаче Приза 3-го уровня – с момента отправки Приза 3-го уровня по электронной почте / в социальной сети Instagram.

38. Претензии относительно качества Приза 1-го, 2-го и 3-го уровней должны предъявляться непосредственно производителям (исполнителям) соответствующих товаров или услуг. Целостность и функциональная пригодность товаров, предоставляемых в качестве Приза 1-го, 2-го и 3-го уровней должна проверяться Участником непосредственно при получении Приза 1-го, 2-го и 3-го уровней. Организатор/Партнер не несёт ответственности за любые повреждения такого товара, возникшие после передачи Приза 1-го, 2-го и 3-го уровней почтовой или курьерской службе.

39. Определение Победителей не носит случайного характера. Акция не является лотереей.

40. Участник обязан сохранять копии всех электронных и почтовых отправок в связи с участием в Акции в течение 2 (Двух) лет после завершения Срока. В случае предъявления Участником Организатору претензии, основанной на переписке в электронной или письменной форме между Участником и представителем Организатора, Участник обязан предоставить Организатору копии соответствующей корреспонденции. В противном случае Организатор вправе не рассматривать такую претензию. Организатор, в свою очередь, вправе хранить соответствующую переписку, а также осуществлять запись телефонных разговоров с Участником в целях разрешения спорных вопросов.

## **ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

41. Участвуя в Акции, участник выражает свое добровольное и безусловное согласие на обработку его персональных данных в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами.

42. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в соответствии с Правилами и действующим законодательством Российской Федерации. При этом в качестве юридических оснований обработки персональных данных выступают необходимость в исполнении договора, заключенного между Организатором и Участником в соответствии с п. 5 Правил (далее – «Договор»).

43. Целями обработки персональных данных являются:

- проведение Акции, в том числе организация участия Участников в Акции;
- уведомление Участников об их победе в Акции;
- вручение/отправка Победителям Призов;
- направление Участникам рекламных предложений;
- проведение маркетингового анализа и подготовка статистической информации.

44. В указанных выше целях Организатор вправе совершать в отношении персональных данных Участников следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Указанные действия могут осуществляться Организатором как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц. В частности, Организатор вправе поручать осуществление указанных в настоящем пункте операций компаниям Disney Enterprises, Inc., Disney Interactive, аффилированным с ними лицам, а также иным третьим лицам.

45. Обработка персональных данных может включать в себя передачу персональных данных на территории иностранных государств (включая государства, не обеспечивающие адекватный уровень защиты персональных данных). В частности, персональные данные могут передаваться на территорию Республики Ирландия, Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии и Соединенных Штатов Америки.

46. В целях исполнения Договора Участникам необходимо предоставить Организатору или указанным им лицам полные фамилию, имя и отчество (если применимо), адрес электронной почты, почтовый адрес, контактный номер телефона, иные данные, предусмотренные Правилами.

47. Персональные данные, полученные с согласия Участника, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

48. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также Партнером, Заказчиком и другими уполномоченными им лицами с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить полную и достоверную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

48.1. В целях осуществления модерации Акции и обработки ее результатов, обеспечения корректной работы Сайта и отправки Приза 1-го уровня персональные данные могут обрабатываться ООО «Фисташки» (ИНН 7701881744 / КПП 771401001 ОГРН: 1107746515425).

49. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, а также о наличии у него персональных данных, относящихся к соответствующему Участнику. Кроме того, Участник имеет право на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему письменному запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Участника, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, сведения, подтверждающие факт наличия правовых отношений между Участником и Организатором, либо сведения, иным образом подтверждающие факт обработки персональных данных Организатором, а также собственноручную подпись Участника).

50. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Участник вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо по адресу электронной почты Организатора [rastisigrushkoi@gmail.com](mailto:rastisigrushkoi@gmail.com) указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество (если применимо) и иные данные о себе, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных, и обеспечив доставку письма, содержащего отзыв, на почтовый адрес Организатора (Российская Федерация, г. Москва, 121099, Новинский бульвар, д. 8, эт.11-12).